

## Людмила Алексеевна Черная

### Морская тема в праздничной культуре Петра Великого

Страсть Петра Великого к мореплаванию и водной стихии широко известна, однако еще не ставился в научной литературе вопрос, каким образом эта страсть абсолютного монарха отразилась в праздничной культуре его времени. В докладе эта тема поставлена впервые как отдельная проблема, решаемая на широком опубликованном и архивном материале Петровской эпохи.

Вначале прослеживается зарождение у Петра I интереса к мореплаванию, постепенно дополненное стремлением к созданию новой светской праздничной культуры, связанной с военными и морскими победами России. Морская тема впервые появилась в триумфальных торжествах по поводу Азовского похода 1696 г. в целом ряде картин на триумфальной арке. Центральным был образ Нептуна, который с этого момента стал неизменным участником декорации «триумфальных врат», причем, по нашим наблюдениям, его изображали двояко: то как морского царя, приветствующего стремление русских к морю и как бы ободряющего их в этом, а то как побежденного, покоренного русскими морского божества.

Проследивая развитие морских картин на 36 триумфальных арках мы приходим к выводу, что морская тематика становилась все более усложненной в аллегорическом плане, но, с другой стороны, морские картины тяготели к «исторической правде», подкрепляемой точными датами сражений и топографическими подробностями.

Морская тема отразилась также в фейерверках и маскарадах, где фигурировали все те же Нептун, корабли, тритоны, дельфины, киты, карты морей и пр.

Новые праздники новой столицы Санкт-Петербурга – спуск кораблей на воду, шествия караванов судов по реке Неве – рассматриваются как с точки зрения участия царя в разработке их сценариев, так и с точки зрения усиления религиозной составляющей морских торжеств.

В конце доклада ставится вопрос о доли «просвещения» и доли «дисциплинирования» подданных, участвовавших в празднествах на воде.